

# 共青团无锡太湖学院委员会

团太委〔2017〕2号



## 关于组织开展第十五届“挑战杯”全国大学生 课外学术科技作品竞赛无锡太湖学院选拔赛 的通知

各学院分团委：

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（以下简称“挑战杯”竞赛）至今已成功举办十四届。竞赛创办以来，始终坚持“崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战”的宗旨，在推动广大高校学生参与学术科技实践、发现和培养创新型人才、深化高校素质教育等方面发挥了积极作用，集中展示了高校的育人成果，体现了鲜明的导向性、示范性和群众性，在高校和社会上产生了广泛、良好的影响。

为深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神、省十三次党代会精神和团省委十四届七次全会精神，进一步引导广大高校学生努力培养科学精神和科学态度，积极学习科学知识和科学方法，踊跃投身创新驱动发展战略，为高水平全面建成小康社会贡献青春动能。根据团中央、中国科协、

教育部、中国社会科学院、全国学联《关于组织开展第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛的通知》有关要求，校团委决定组织开展第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛校内选拔赛，选拔推荐我校优秀作品参加全省及全国竞赛。现将有关事项通知如下：

### 一、活动时间

2017年3月

### 二、参赛对象

2017年6月1日以前正式注册的全日制在校本科生。

### 三、组织机构

竞赛设立校级组织委员会，负责竞赛组织领导工作。组委会办公室设在校团委，负责竞赛的日常工作。

竞赛设立校级评审委员会（以下简称评委会），由组委会聘请相关学科的专家学者组成，负责参赛作品的评审工作。

### 六、赛程安排

竞赛分动员部署、校内竞赛、省级比赛和总结表彰四个阶段实施。

1. 动员部署阶段（3月上旬）。各学院按照通知要求及时部署，明确竞赛步骤和评审标准。同时，积极争取有关部门支持，确保活动顺利开展。

2. 校内竞赛阶段（3月下旬）。学校举办校内竞赛，并推报作品参加省级竞赛。

3. 省级比赛阶段（4月—6月）。省级比赛分复赛、终审决赛两阶段，组委会将在4月下旬—5月中旬举行复赛，6月上旬举办现场决赛。

4. 总结表彰阶段（6月）。省级竞赛组委会将评选表彰竞赛获奖作品和个人，并在此基础上选定作品上报全国竞赛组委会。

## 七、注意事项

1. 本届“挑战杯”校级选拔赛将遵照《第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛章程》举办，评审规则和哲学社会科学类参赛作品参考题目与第十五届“挑战杯”国赛一致，请各参赛学院注意研究第十五届“挑战杯”国赛通知。

2. 各学院最多可报送6件作品。

3. 参赛作品分自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作三类。自然科学类学术论文的作者限本专科生。哲学社会科学类社会调查报告和学术论文限定在哲学、经济、社会、法律、教育、管理六个学科内。

4. 为保证竞赛活动的顺利开展，请各参赛学院于3月10日前确定一名联系人，加入无锡太湖学院“挑战杯”交流QQ群，群号329210027。入群后，请将联系人的“学院、姓名、职务、联系电话、QQ号码等信息，在群里直接发校学联惠炜。

5. 请各参赛学院3月31日前将推报参加省赛复赛的作品汇总表（一式一份，见附件4）报送至校团委。

6. 本届校赛获奖证书上填写学生人数将不超过10人，指导教师将不超过3人，请各学院提前做好相关考虑和安排。

## 七、相关要求

1. 健全机构，加强领导。各学院要组成由学院分管领导牵头，分团委、教务、科研等部门和学生会共同参加的组织协调机构，加强对竞赛工作的组织领导。要认真做好本学院作品的

资格审查工作，对于申报作品不符合竞赛章程规定的，校内竞赛时应直接予以淘汰。要坚决杜绝以学校科研项目冒充学生作品的现象，如有发现将直接取消参赛资格。

2. 深入发动，精心组织。各学院要突出竞赛的群众性，努力扩大竞赛的参与面和影响力。在校级竞赛阶段，要在团属媒体、校园网上发布竞赛消息，设立专门机构接受学生咨询，重点在院（系）进行动员，使更多的学生参与到竞赛中来。要坚持选拔与培养并重的原则，对参赛学生尤其是未能进入省级竞赛的学生要进行研究思路和研究方法的指导，切实提高参赛学生的科研能力和创新意识。

3. 坚持宗旨，完善机制。各地、高校要坚持突出育人导向，把人才培养作为“挑战杯”竞赛的首要目标，不断完善创新型人才培养模式和激励机制。要认真研究“挑战杯”赛制，建设一支稳定的指导教师队伍，将指导教师的工作计入教学工作量，结合优势学科，选拔优质作品。要建立分团委直属的专门组织或社团，负责学生科技活动的组织工作，制定长期规划，保证学术科技活动经常性开展。努力在科技成果转化上寻求突破，尝试建立参赛作品转化服务机制，争取本地各类科技园区或工业园区等支持，为参赛和获奖项目的转化提供服务，推动学生科技成果与市场、资本等方面实现更加紧密、有效结合。

4. 加强宣传，扩大影响。各学院要积极协调新闻单位，充分利用各种媒体全方位、多层次、有重点地做好竞赛宣传，使“挑战杯”的品牌在社会上和高校中产生更为广泛的影响。要注意做好竞赛的前期宣传工作，为竞赛组织发动和有序开展打下基础。要广泛宣传竞赛中产生的典型事迹和典型人物，引导

和鼓励更多高校学生积极投身学术科技创新实践。

校团委联系人：丁心琪

电话：18912389148

电子邮箱：597640884@qq.com

校学联联系人：惠炜

电话：15806193691

电子邮箱：751944132@qq.com

附件：

1. 第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛竞赛章程
2. 第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛评审规则
3. 哲学社会科学类参赛作品参考题
4. 第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省级作品申报书
5. 第十五届“挑战杯”无锡太湖学院大学生课外学术科技作品竞赛作品汇总表

共青团无锡太湖学院委员会

2017年3月8日

无锡太湖学院委员会